

Licenciatura | **Mercadotecnia**



Humanamente
Mercadólogo



**Universidad Motolinía
del Pedregal**

**HUMANA
MENTE
UMP**

Formar mercadólogos especializados en el conocimiento profundo del mercado y el consumidor, en un contexto de cambios continuos dentro del ámbito económico y social. A través del conocimiento de la mercadotecnia y con el uso de tecnologías especializadas, el alumno será capaz de desarrollar estrategias creativas e innovadoras, así como emplear de manera productiva e inteligente los recursos y trabajar coordinadamente con los diferentes grupos multidisciplinarios de las organizaciones.

Humanamente
Mercadólogo

**HUMANA
MENTE
UMP**

Modalidad: **Mixta**

Duración: **3 años**

Turno: **Vespertino**

Horario: **Miércoles de
16:00 a 21:00 y sábados
de 08:00 a 14:30**

Plan: **Cuatrimestral**

RVOE: **20221731**

- Aplicar el pensamiento analítico para la mejor toma de decisiones y solución de problemas.
- Capacidad emprendedora para realizar propuestas creativas e innovadoras para nuevos negocios
- Capacidad para mantener procesos de calidad en las organizaciones.
- Innovación tecnológica, para la mejora de la investigación

Perfil de ingreso

- Capacidad de liderazgo y trabajo colaborativo
- Habilidad para las relaciones interpersonales
- Creatividad para realizar proyectos innovadores de aplicación comercial
- Interés en los hábitos de compra del consumidor
- Habilidad para utilizar herramientas de inteligencia tecnológica especializada

Humanamente
Mercadólogo

HUMANA
MENTE
UMP



Perfil de egreso

- Utilizar las herramientas tecnológicas para la mejor comunicación con los clientes y empresas
- Desarrollar estrategias para fomentar la fidelidad de los clientes
- Conocer el entorno social y económico del país
- Desarrollar y diseñar campañas publicitarias, promocionales y de relaciones públicas
- Promover la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en las empresas

Podrás especializarte en...

- Estrategias de Investigación de Mercados
- Desarrollo del Potencial creativo
- Estrategias de Mercadotecnia y ventas al detalle
- Imagen corporativa y Relaciones Públicas
- Marketing Digital



Campo laboral

- Empresas propias o familiares
- Pequeñas, medianas y grandes corporativos
- Gobierno y Sociedad Civil

Primer cuatrimestre

- Bases Administrativas
- Bases Contables Empresariales
- Matemáticas para los Negocios
- Metodología de la Investigación
- Humanidades I

Segundo cuatrimestre

- Emprendurismo
- Contabilidad Financiera y Costos
- Tecnologías de Información para los Negocios
- Administración de la Mercadotecnia
- Humanidades II

Tercer cuatrimestre

- Comportamiento Organizacional
- Marco Legal Empresarial
- Fundamentos de Investigación de Mercados
- Matemáticas Financieras para los Negocios
- Humanidades III

Cuarto cuatrimestre

- Diseño Organizacional
- Derecho del Trabajo
- Entorno Económico
- Estadística para los Negocios
- Humanidades IV

Quinto cuatrimestre

- Estrategias de Investigación de Mercados
- Mercadotecnia de Marcas
- Segmentación de Mercados
- Desarrollo del Potencial Creativo
- Humanidades V

Sexto cuatrimestre

- Comportamiento del Consumidor
- Administración y Estrategia del Producto
- Estrategia de Publicidad
- Retailing
- Humanidades VI

Séptimo cuatrimestre

- Estrategias de Mercadotecnia y Fundamentos legales
- Estrategias de Precios
- Campañas Publicitarias
- Imagen corporativa y Relaciones Públicas
- Humanidades VII

Octavo cuatrimestre

- Mercadotecnia Política y Social
- Marketing y Neurociencia
- Marketing Digital
- Seminario de Opciones de Titulación
- Humanidades VII

Noveno cuatrimestre

- Dirección Estratégica
- Estrategias Digitales para Marketing
- Fidelización y Lealtad de los Clientes
- Seminario de Titulación

Humanamente
Mercadólogo

HUMANA
MENTE
UMP

Licenciatura | Mercadotecnia



Universidad Motolinía
del Pedregal

Humanamente
Mercadólogo

HUMANA
MENTE
UMP