

Licenciatura | **Mercadotecnia**



Humanamente  
Mercadólogo



**Universidad Motolinía  
del Pedregal**

**HUMANA  
MENTE  
UMP**

Formar mercadólogos especializados en el conocimiento profundo del mercado y el consumidor, en un contexto de cambios continuos dentro del ámbito económico y social. A través del conocimiento de la mercadotecnia y con el uso de tecnologías especializadas, el alumno será capaz de desarrollar estrategias creativas e innovadoras, así como emplear de manera productiva e inteligente los recursos y trabajar coordinadamente con los diferentes grupos multidisciplinarios de las organizaciones.

Humanamente  
Mercadólogo

**HUMANA  
MENTE  
UMP**

Modalidad: **Mixta**  
Duración: **3 años**  
Turno: **Vespertino**  
Horario: **Miércoles de 16:00 a 21:00 y sábados de 08:00 a 14:30**  
Plan: **Cuatrimestral**  
RVOE: **20221731**

- Aplicar el pensamiento analítico para la mejor toma de decisiones y solución de problemas.
- Capacidad emprendedora para realizar propuestas creativas e innovadoras para nuevos negocios
- Capacidad para mantener procesos de calidad en las organizaciones.
- Innovación tecnológica, para la mejora de la investigación

## Perfil de ingreso

- Capacidad de liderazgo y trabajo colaborativo
- Habilidad para las relaciones interpersonales
- Creatividad para realizar proyectos innovadores de aplicación comercial
- Interés en los hábitos de compra del consumidor
- Habilidad para utilizar herramientas de inteligencia tecnológica especializada

Humanamente  
Mercadólogo

HUMANA  
MENTE  
UMP



## Perfil de egreso

- Utilizar las herramientas tecnológicas para la mejor comunicación con los clientes y empresas
- Desarrollar estrategias para fomentar la fidelidad de los clientes
- Conocer el entorno social y económico del país
- Desarrollar y diseñar campañas publicitarias, promocionales y de relaciones públicas
- Promover la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en las empresas

## Podrás especializarte en...

- Estrategias de Investigación de Mercados
- Desarrollo del Potencial creativo
- Estrategias de Mercadotecnia y ventas al detalle
- Imagen corporativa y Relaciones Públicas
- Marketing Digital

## Campo laboral

- Empresas propias o familiares
- Pequeñas, medianas y grandes corporativos
- Gobierno y Sociedad Civil



## **Primer cuatrimestre**

- Bases Administrativas
- Bases Contables Empresariales
- Matemáticas para los Negocios
- Metodología de la Investigación
- Fundamentos de mercadotecnia
- Humanidades I

## **Segundo cuatrimestre**

- Emprendurismo
- Contabilidad Financiera y Costos
- Tecnologías de Información para los Negocios
- Administración de la Mercadotecnia
- Derecho mercantil
- Humanidades II

## **Tercer cuatrimestre**

- Comportamiento Organizacional
- Marco Legal Empresarial
- Fundamentos de Investigación de Mercados
- Matemáticas Financieras para los Negocios
- Microeconomía
- Humanidades III

## **Cuarto cuatrimestre**

- Diseño Organizacional
- Derecho del Trabajo
- Entorno Económico
- Estadística para los Negocios
- Macroeconomía
- Humanidades IV

## **Quinto cuatrimestre**

- Estrategias de Investigación de Mercados
- Mercadotecnia de Marcas
- Segmentación de Mercados
- Desarrollo del Potencial Creativo
- Administración de recursos humanos en marketing
- Humanidades V

## **Sexto cuatrimestre**

- Comportamiento del Consumidor
- Administración y Estrategia del Producto
- Estrategia de Publicidad
- Mercadotecnia y ventas al detalle
- Logística y cadena de suministro
- Humanidades VI

## **Séptimo cuatrimestre**

- Estrategias de Mercadotecnia y Fundamentos legales
- Estrategias de Precios
- Campañas Publicitarias
- Imagen corporativa y Relaciones Públicas
- Mercadotecnia de servicios
- Humanidades VII

## **Octavo cuatrimestre**

- Mercadotecnia Política y Social
- Marketing y Neurociencia
- Marketing Digital
- Seminario de Opciones de Titulación
- Finanzas para marketing
- Humanidades VII

## **Noveno cuatrimestre**

- Dirección Estratégica
- Estrategias Digitales para Marketing
- Fidelización y Lealtad de los Clientes
- Auditoría enfocada a la mercadotecnia
- Seminario de Titulación

Humanamente  
Mercadólogo

HUMANA  
MENTE  
UMP

Licenciatura | **Mercadotecnia**



**Universidad Motolinía  
del Pedregal**

Humanamente  
Mercadólogo

**HUMANA  
MENTE  
UMP**