

Licenciatura | **Marketing Integral**



Humanamente
Mercadólogo



Universidad Motolinía
del Pedregal

HUMANA
MENTE
UMP

Formar licenciados en Marketing Integral, que se especialicen en el conocimiento del mercado y el consumidor, dentro de un contexto de cambios continuos en el ámbito económico y social. Siendo su eje transversal los valores integrados en las estrategias creativas e innovadoras, utilizando herramientas digitales, así como emplear de manera productiva e inteligente los recursos.

Humanamente
Mercadólogo

HUMANA
MENTE
UMP

Licenciatura | **Marketing Integral**

Modalidad: **Escolarizada**

Duración: **Tres años**

Turno: **Matutino**

Horario: **07:00 a 13:30 hrs.**

de lunes a viernes

Plan: **Cuatrimstral**

RVOE: **20220241**

- 23 años de experiencia formando profesionales como tú en Marketing Integral con enfoque humanista
- Serás el centro de nuestra atención para tu formación integral sustentada en valores UMP
- Tendrás atención personalizada y tu aprendizaje será en pequeños equipos altamente efectivos
- Serás formado como líder emprendedor para impulsar estrategias de publicidad y marketing integral
- Doble titulación

Perfil de ingreso:

- Liderazgo emprendedor
- Creatividad para realizar proyectos innovadores en la aplicación comercial
- Iniciativa para impulsar campañas publicitarias y estrategias comerciales
- Usar herramientas digitales especializadas

63.6 \$

55.8 \$

Perfil de egreso:

- Diseñar planes estratégicos de mercadotecnia
- Desarrollar estrategias para fomentar la fidelidad de los clientes
- Conocer el entorno social y económico del país, así como la profundidad del comportamiento del consumidor
- Promover la responsabilidad social y el desarrollo sostenible en las empresas
- Capacidad de mantener procesos de calidad en las organizaciones
- Colaborar en la identificación de los modelos apropiados de gestión de la mercadotecnia

Podrás especializarte en...

- Estrategias y campañas de publicidad
- Retailing
- Imagen corporativa y relaciones públicas
- Investigación y segmentación de mercados
- Marketing Digital
- Fidelización y lealtad de los clientes
- Inglés aplicado al Marketing Integral

Primer cuatrimestre

- Fundamentos de Administración
- Fundamentos Contables Empresariales
- Tecnologías de Información y la Comunicación
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Matemáticas Básicas
- Comunicación Integral para los Negocios
- Inglés I
- Humanidades I

Tercer cuatrimestre

- Diseño Organizacional
- Contabilidad Administrativa de Costos y Precios
- Derecho Corporativo Marco Legal Empresarial
- Microeconomía
- Administración y Promoción de Ventas
- Matemáticas Financieras para los Negocios
- Inglés III
- Humanidades III

Quinto cuatrimestre

- Administración de PYMES y Empresas Familiares
- Administración de Recursos Humanos en Marketing
- Aplicación de Investigación de Mercados
- Mercadotecnia de Marcas
- Segmentación de Mercados
- Desarrollo del Potencial Creativo
- Inglés V
- Humanidades V

Segundo cuatrimestre

- Formación de Emprendedores
- Contabilidad Financiera
- Derecho Mercantil
- Metodología de la Investigación
- Administración Aplicada a la Mercadotecnia
- Matemáticas para los Negocios
- Inglés II
- Humanidades II

Cuarto cuatrimestre

- Comportamiento Organizacional
- Plan de Negocios
- Derecho del Trabajo
- Macroeconomía
- Investigación de Mercados
- Estadística para Negocios
- Inglés IV
- Humanidades IV

Sexto cuatrimestre

- Marketing Internacional
- Logística y Cadena de Suministro
- Comportamiento del Consumidor
- Administración y Estrategia del Producto
- Estrategias de Publicidad
- Retailing
- Inglés aplicado a los negocios
- Humanidades VI

Séptimo cuatrimestre

- Mercadotecnia de Servicios
- Estrategias de Precios
- Fundamentos Legales de la Mercadotecnia
- Imagen Corporativa y Relaciones Públicas
- Administración de la Calidad
- Campañas Publicitarias
- Inglés Aplicado a las Finanzas
- Humanidades VII

Noveno cuatrimestre

- Dirección Estratégica
- Auditoría Enfocada a la Mercadotecnia
- Estrategias Digitales para Marketing
- Fidelización y Lealtad de los clientes
- Seminario de Mercadotecnia
- Seminario de Titulación II
- Preparación para la Certificación del Idioma

Octavo cuatrimestre

- Mercadotecnia Política
- Finanzas para Marketing
- Marketing y Neurociencia
- Marketing Digital
- Mercadotecnia Social
- Seminario de Titulación I
- Inglés Aplicado a la Mercadotecnia
- Humanidades VIII

Modalidades de titulación

- Estudio de caso
- Tesis
- Promedio
- Examen CENEVAL
- Examen de conocimientos
- Experiencia profesional
- Artículo de investigación
- Estudios de posgrados

Campo Laboral

- Empresas propias o familiares
- Pequeñas, medianas y grandes corporativos
- Gobierno y Sociedad Civil Organizada

- Examen de admisión: **Sin costo**
- Inscripción: **50% con convenio**
- Colegiatura: con promedio general de preparatoria:
 - 50%** mínimo **9.5**
 - 30%** mínimo **9.0**
 - 25%** mínimo de **8.5**
 - 20%** con promedio de **8 a 8.4**, debiendo firmar una **carta compromiso** para subir promedio a **8.5**
- Si tu preparatoria tiene **convenio o busca vinculación** de empresa el % es diferente

